

Deutsche Kunden in Zeiten von COVID

COVID hat die Art und Weise, wie wir einkaufen, im letzten Jahr sehr stark verändert. Hier sind die **6 wichtigsten Fakten**, die wir bis jetzt gelernt haben:



Quelle: Sensormatic Consumer Sentiment Survey, März 2021

www.sensormatic.com

Sensormatic
by Johnson Controls