

Sucesso do cliente

Atinja seus objetivos de negócios e veja o ROI realista de suas soluções SaaS baseadas em nuvem.

Hoje, a digitalização está no centro de todos os aspectos do varejo, e fazer tudo funcionar perfeitamente requer tempo, dedicação e conhecimento. Com tantas tecnologias, soluções SaaS e outros investimentos transformadores existentes – e com tanto em jogo – você precisa de um parceiro que possa ajudar a tirar o máximo proveito de todas as suas soluções e servir como um recurso confiável durante sua transformação contínua.

É exatamente por isso que a Sensormatic Solutions criou a prática de Sucesso do Cliente.

Como nossa prática de Sucesso do Cliente funciona para você

Hoje, os negócios dependem de transformação contínua, e nossa equipe de sucesso do cliente está aqui para garantir que você obtenha o máximo ROI dos produtos, soluções e serviços em que investiu. iniciativas estratégicas e influenciar mudanças de longo prazo. É assim que parece na prática.



*Você precisa de um parceiro que possa ajudar você **a tirar o máximo proveito de todas as suas soluções e servir como um recurso confiável durante sua transformação contínua.***



Parceria verdadeira

Seu gestor de sucesso do cliente (CSM) não é apenas um contato diário – ele é um verdadeiro parceiro, um recurso que você pode utilizar sempre que necessário para tirar o máximo proveito do seu investimento nas Soluções Sensormatic. De obstáculos técnicos a questões cotidianas, seu CSM se dedica a garantir que você obtenha os melhores resultados possíveis, hoje e no futuro.

Treinamento contínuo

Da liderança aos funcionários, nós nos esforçamos para garantir que cada membro da sua equipe tenha o conhecimento e a capacidade de aproveitar ao máximo seus produtos e soluções SaaS. Isso inclui treinamento sobre relatórios, análises, uso diário, práticas recomendadas e muito mais. Além disso, os membros da sua equipe também têm acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana à nossa academia de aprendizado online.

Análise de oportunidade

Nossos profissionais de sucesso do cliente não estão a postos apenas quando você precisa deles – eles estão sempre lá, trabalhando em seu nome para ajudar você a ter sucesso. Isso porque eles realizam análises regulares para identificar eficiências operacionais e outras oportunidades que você pode usar para atingir seus objetivos. Estamos sempre aqui, sempre transparentes – e sempre ao seu lado.



Nossas pessoas e processos

Quem somos

Os CSMs da Sensormatic Solutions não conhecem apenas nossos Serviços e soluções por dentro e por fora – eles também conhecem o varejo. Todos os nossos profissionais de sucesso do cliente trazem conhecimento de varejo da experiência da vida real. Isso significa que eles sabem o que é preciso para ter sucesso no ambiente de varejo de hoje, bem como as dificuldades, os obstáculos e as preocupações comuns.

Na Sensormatic Solutions, além de trabalhar com um parceiro dedicado – você trabalha com outro especialista em varejo com a mesma experiência que a sua.

Parceria em todo o percurso

Nossos CSMs não são apenas recursos reativos que ajudam a responder perguntas ou solucionar desafios. Eles trabalham com você em todas as etapas do engajamento, inclusive antes mesmo do início do engajamento.



Pré-lançamento

Antes de começar a trabalhar com a Sensormatic Solutions, seu CSM fará uma parceria com você para entender seus desafios, metas, KPIs e pilha de tecnologia. Ele trabalhará com você para estabelecer e alinhar as metas do seu piloto inicial e garantir que suas fontes de dados estejam integradas, incluindo dados da Sensormatic Solutions e de fornecedores terceirizados, para garantir a mensuração do que é mais importante.



Implementação

Após um piloto bem-sucedido, seu CSM trabalhará com você para criar um plano de distribuição personalizado, incluindo como configurar suas soluções, recursos de relatório, usuários e KPIs. Eles também garantirão que todos os membros de cada equipe sejam completamente treinados na solução e tenham acesso a uma variedade de recursos de aprendizado online, quando aplicável e conforme necessário.



Piloto

Durante sua fase piloto inicial, o CSM trabalhará em estreita colaboração com você nos relatórios, bem como no treinamento, para garantir que todas as partes interessadas conheçam as regras – e para garantir que você obtenha o ROI máximo do piloto. Quando o piloto terminar, você receberá relatórios detalhados e personalizados do seu CSM, incluindo um detalhamento do que deu certo, onde existem oportunidades de eficiência e até a comparação entre gastos e ROI.



Parceria contínua

A partir desse ponto, seu CSM continuará sendo seu principal ponto de contato para dúvidas, preocupações e solução de problemas, mas isso não é tudo. Lembre-se de que eles estão sempre trabalhando para você, procurando proativamente oportunidades de melhoria e fornecendo informações valiosas regularmente.

Saiba mais sobre nossos Serviços

O Sucesso do Cliente é apenas uma das muitas áreas de atuação dentro de nossos Serviços projetados para ajudar você a inovar, executar e ter sucesso em atingir seus objetivos. Para saber mais como outras áreas de prática podem ajudar, [clique aqui](#), ou peça agora mais informações ao seu gestor de sucesso do cliente.



Sobre a Johnson Controls

Na Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos os ambientes em que as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reimaginar o desempenho das edificações para servir as pessoas, os lugares e o planeta. Com uma história de mais de 135 anos de inovação, a Johnson Controls oferece o modelo do futuro para setores como saúde, escolas, data centers, aeroportos, estádios, manufatura e muito mais por meio de sua oferta digital abrangente OpenBlue. Com uma equipe global de 100.000 especialistas em mais de 150 países, a Johnson Controls oferece o maior portfólio mundial de tecnologia de construção, software e soluções de serviço, com alguns dos nomes mais respeitados do setor.

Para obter mais informações, acesse www.johnsoncontrols.com ou siga-nos com [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) no Twitter.

Sobre a Sensormatic Solutions

A Sensormatic Solutions é uma empresa do grupo Johnson Controls que oferece um portfólio líder global de soluções de varejo, impulsionando a excelência operacional em escala e capacitando varejistas no engajamento de compradores de forma inteligente e conectada. Nossa plataforma operacional digital inteligente, a Sensormatic IQ, combina todo o portfólio Sensormatic Solutions, incluindo dados de terceiros, para fornecer insights incomparáveis sobre a experiência do comprador, inteligência de estoque, prevenção de perdas e eficácia operacional, com tecnologias avançadas, como IA e aprendizado de máquina. Isso permite que os varejistas atuem em resultados baseados em dados preditivos e prescritivos e estejam preparados com segurança para o futuro.

Acesse o site da [Sensormatic Solutions](#) ou siga-nos no [LinkedIn](#), [Twitter](#) e no nosso [canal do YouTube](#).